LE MAGAZINE
D'INFO DE
L'AGENCE

spécial communication transport #1

...journalog

bigbang/communication/

Prenez place !

bigbang pilote votre stratégie de communication

UNE **STRATÉGIE DE COMMUNICATION TRANSMÉDIA** POUR LE GRAND PROJET DU TRAMWAY DE BESANÇON

BIGBANG COMMUNICATION AU PAYS DES TRANSPORTS
UNE HISTOIRE QUI ROULE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES

TRANSISÈRE OU COMMENT L'AGENCE ACCOMPAGNE LE CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ISÈRE DANS SA POLITIQUE TRANSPORT

...communication/
stratégique/digitale/éditoriale/

sommaire ://

P3 . l'agence
bigbang au pays des transports /

P4 . dossier communication transport #1
Le futur tram de l'agglomération bisontine /

P8 . dossier communication transport #2
Transisère /

P12 . collaboration
bigbang et Transdev /

P14 . organisation
Il était trois fois bigbang /

P15 . qualité
La qualité, une démarche bien ancrée /

ÉDITO

bigbang, entreprise citoyenne

Le fait que vous lisiez ces quelques lignes prouve que vous vous intéressez à notre agence... C'est agréable de penser que le travail que nous réalisons chaque jour ne vous laisse pas indifférent. Nous allons vous faire une confidence...
Nous pourrions vous dire que la passion de notre métier est le seul moteur qui nous anime, ou alors que c'est l'exigence d'un travail de qualité qui est notre sève, ou que la relation agence/client nous motive tous les jours, nous pourrions utiliser des mots très techniques, et bien sachez que tout est beaucoup plus simple...
Derrière cette agence, bat le cœur d'une entreprise citoyenne, bien dans son temps, à l'écoute de l'évolution de notre société. Depuis 1990, l'histoire de bigbang est rythmée par la volonté constante de développer son activité, de compléter inlassablement ses compétences et de rayonner sur un territoire géographique toujours plus vaste grâce au talent de ses collaborateurs. Elle n'a de cesse de s'appuyer sur des valeurs d'écoute et de respect, elle a l'exigence de la simplicité.
Notre statut d'entrepreneur nous confère une noble mission, celle de jouer notre rôle social au quotidien. Chaque année, nous accueillons de jeunes étudiants pour leur permettre de faire connaissance avec « le monde du travail ».
Cette richesse d'échanges, ces points de vue apportés par ces jeunes talents, stimulent tous les jours notre intérêt pour notre métier.
Si aujourd'hui l'agence compte plus de vingt permanents, il faut rappeler que la moitié d'entre eux a fait connaissance avec notre agence lors d'un stage et, qu'au terme de leurs études, ces jeunes ont souhaité signer leur premier contrat de travail à durée indéterminée avec bigbang.

Vous voyez, partager du temps avec eux, voir tous les jours leur regard, c'est la plus belle de nos récompenses, c'est celle qui nous apporte le plus de fierté et qui nous pousse à toujours continuer.

Patrick Faivre

1990 c'est l'année de naissance de l'agence

LES CHIFFRES DE L'AGENCE

30% c'est le pourcentage de consultations gagnées en 2011

60% de clientèle publique

PLATEAU TV
Intégré à l'agence, ce plateau dispose d'un fond vert dit cyclo d'incrustation. Dernières acquisitions : un prompteur et une caméra HD P2.

3 750 K€ c'est le CA de l'agence

23 C'est l'effectif permanent de l'agence

3 c'est le nombre de sites en France

CAC 40
12,5% des entreprises du CAC 40 sont de fidèles clients de l'agence

Le Journalog' est une publication périodique de l'agence bigbang communication. Directeur de publication: Patrick Faivre. Adresses: bigbang lyon, 119, rue Servient - 69003 Lyon - bigbang besançon, 2, chemin de l'Aiguillette - 25000 Besançon - bigbang grenoble, 21 mail, Pierre Mendès France - 38120 Saint-Égrève. E-mail : contact@bigbang.fr - www.bigbang.fr - Crédit photos: bigbang sauf mention contraire.

QR Code mode d'emploi : 1/ Téléchargez le lecteur de QR code gratuitement sur internet. 2/ Lancez votre lecteur QR code depuis le menu de votre mobile. 3/ Placez l'objectif de l'appareil photo de votre mobile au-dessus du flashcode, la capture se fait automatiquement et vous êtes connectés à l'internet mobile (coût d'une communication wap). Iphone : application disponible sur App Store®

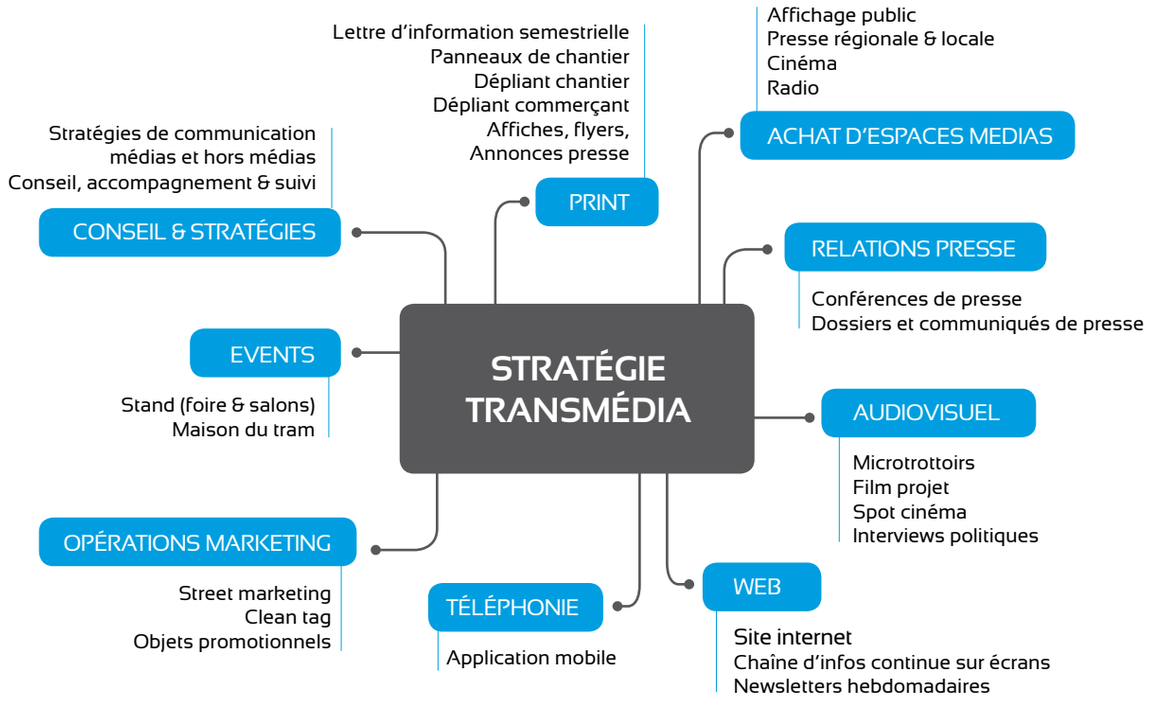
bigbang au pays des transports

Bigbang et les transports, c'est une histoire qui roule et s'élance depuis plusieurs années. Remporter le marché du tramway de l'agglomération de Besançon transcende les simples limites du projet : la stratégie complète, à 360° permet à l'agence de mobiliser toutes ses compétences. L'arrivée du tramway dépasse la simple réalisation d'un nouveau mode de transport. Avec les multiples effets positifs, c'est tout un territoire qui va évoluer.
Il en est un autre territoire qui innove et pour l'accompagner a choisi les services de bigbang : l'Isère a une croissance plus forte que la moyenne nationale, une urbanisation rapide des zones périurbaines. Le trafic croît et l'accès aux grandes villes devient difficile. Le défi est de réduire les encombrements de la circulation pour améliorer la qualité de vie. Le Conseil général qui bénéficie de l'un des budgets les plus importants en politique des transports, a mis en place le réseau d'autocars et l'organisation du transport scolaire de 57 000 élèves sous le nom Transisère.

Le futur tram de l'agglomération bisontine

Comment rassembler les différentes parties prenantes autour de ce projet de tramway, afin que sa mise en œuvre s'effectue dans les meilleures conditions possibles ?
Bigbang a réalisé une offre globale en 4 phases sur 5 ans (2009-2014) privilégiant une communication réactive et de proximité. Print, web, audiovisuel, achat d'espaces, téléphonie mobile, événementiel, opérations de marketing. Tout le savoir-faire stratégique et opérationnel de bigbang est déployé sur ces actions très diverses en communication.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION TRANSMÉDIA



MAISON DU TRAM
- *Scénographie*
- *Création et réalisation graphique*
- *Fabrication*

le TRAMWAY Grand Besançon

STAND (FOIRE & SALONS)
- *Scénographie*
- *Création et réalisation graphique*
- *Fabrication*

LETTRE D'INFORMATION SEMESTRIELLE
Positionnement éditorial et graphique
- Rédaction du contenu
- Réalisation graphique
- Gestion de l'impression et de l'envoi postal

ENCART PRESSE

Les travaux du TRAM WAY ont démarré !
Venez vous informer sur le calendrier des travaux, les dispositifs d'information et de médiation, lors de la réunion publique :
le lundi 27 juin 2011,
à 20 h,
à Micropolis
(grand amphithéâtre, hall E)
en présence de Jean-Louis Fousseret, Maire de Besançon, Président du Grand Besançon
Dialoguez et posez toutes vos questions aux élus et techniciens de la Ville et de l'Agglomération.
Retrouvez toute l'info du Tramway sur www.letram-grandbesancon.fr
ou au numéro Infotram 0 800 71 24 25
leTRAMWAY

FLYER

leTRAMWAY
Venez vous informer et échanger
UN TRAM POUR TOUTE L'AGGLO
9 réunions publiques* près de chez vous
Informations tél : 03.81.65.02.24
mercredi 20 octobre 2010
20h Planoise
Maison de quartier Planoise / Centre Nelson Mandela - 13 av. Ile de France
lundi 25 octobre 2010
20h30 Planoise
Maison de quartier Planoise / Centre Nelson Mandela - 13 av. Ile de France
mercredi 27 octobre 2010
20h Rosemont / Saint-Ferjeux / Grette
Maison de quartier Grette / Butte - 31 bis rue Brulard
jeudi 28 octobre 2010
20h Battant
Amphithéâtre IUFM - Fort Griffon
mardi 2 novembre 2010
20h Boucle
Petit Kursaal - Place du Théâtre
lundi 8 novembre 2010
20h Velites / Palente-Orchamps
Ecole élémentaire Pierre et Marie Curie - 31 rue des Roses
mercredi 10 novembre 2010
20h Fontaine Argent / Chaprais / Flore / Viotte
Foyer des Jeunes Travailleurs La Cassotte - 18 rue de la Cassotte
mardi 16 novembre 2010
20h Communes de l'Ouest, du Nord et du Sud-Ouest, à Serre-les-Sapins
Centre Culturel Sportif et de Loisirs - rue de la Gare
mercredi 17 novembre 2010
20h Communes de l'Est et du Plateau, à Chalezeule
Maison Commune - 1 rue du Clos
Exposition publique à partir du 5 octobre
La City
(accueil du Grand Besançon)
4, rue Gabriel Plançon
* Toutes ces réunions vous sont ouvertes, quel que soit votre secteur de résidence.
www.letram-grandbesancon.fr
Grand Besançon

AFFICHAGE PUBLIC

PANNEAUX DE CHANTIER

FILMS
Scénario
- montage vidéo
- gestion de la diffusion en salles de cinéma

Flashez ce code, découvrez le film *« en route pour 2015 »*

Flashez ce code, découvrez le spot cinéma

SITE INTERNET
- Création de l'arborescence et du zoning
- Création et gestion du contenu
- Création technique et graphique
- Gestion des mises à jour

TÉLÉPHONIE
- Création de l'arborescence et du zoning
- Création et gestion du contenu
- Création technique et graphique
- Gestion des mises à jour

OBJETS PROMOTIONNELS
- Création
- Fabrication des produits

ballons

porte-clefs

sac à dos

post-it

règle

tee-shirt

magnet

Transisère

L'agence assure la création et la mise en œuvre de campagnes de communication pour la direction des transports du Conseil général de l'Isère : élaboration d'une stratégie de communication déployée selon 3 axes, élaboration de plans de communication, création de concepts, achats d'espaces publicitaires, pré et post-tests de campagne et réalisation de différents supports print, web et audiovisuel.

MODERNISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE ET CRÉATION D'UNE BASELINE POUR LE RÉSEAU « Transisère, partout, pour tous, tous les jours »

cartouche Baseline + charte de bas de page

[EN COURS DE RÉALISATION]

CREATION DE L'IDENTITE VISUELLE « LiSA »
Libre service automobile pour les professionnels

REFONTE DE L'IDENTITÉ VISUELLE « Itinisere + »,
plateforme regroupant l'ensemble des déplacements en transports en commun du département isérois.

magnet et visuel Itinisère charte actuelle

COMMUNICATION DE MARQUE : Notoriété et promotion du réseau

Création d'un concept visuel décliné selon 3 cibles (jeune, adulte et senior) et déploiement de la campagne sur le territoire isérois via de :

affichage public
affichage gare routière de Grenoble
annonces presse différents supports

RÉALISATION DE L'ENSEMBLE DES SUPPORTS DU RÉSEAU

Plan de poche du réseau
Plan du réseau
Thermomètres de lignes
Macarons
Refonte graphique web
Adhésifs équipements aux arrêts
Lettres d'information interne périodique
Dépliants tarifaires
Fiches horaires
Affiches horaires aux arrêts
Affiches du réseau
Classeur conducteur
Autocollants
Création d'identités visuelles nouveaux produits
Animation web
Vitrophanies
Panneaux de parking relais

Etc...

COMMUNICATION PRODUITS

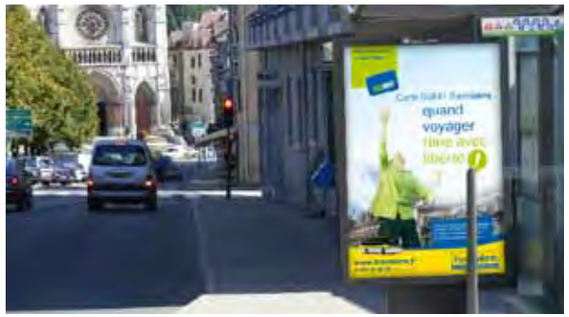
Création d'un concept visuel et déclinaisons tous supports pour différents produits tout au long de l'année. Exemples :

COMMUNICATION DOMICILE – TRAVAIL (CIBLE SALARIÉE)
Création d'une campagne choc, déploiement de celle-ci de manière ciblée dans les secteurs à forte concentration professionnelle.

Concept visuel
Affichage urbain et entreprise
PLV de comptoir + flyer entreprises
Sets de table restaurant
Campagne radio
Annonces presse

COMMUNICATION BILLETTIQUE
Lancement de la carte OURÀ en Isère (une carte unique pour tous ses déplacements sur les réseaux du territoire)

Concept visuel
Charte graphique
Affichage public
Dépliant d'information
Opération de street marketing
Total et semi covering car
Annonces presse
Bannières web
Autocollant
Flyer...



COMMUNICATION
NOUVELLE GAMME DE LIGNES
« LiSE », Ligne Isère Express : une nouvelle gamme de 16 lignes mise en place en septembre 2011 basée sur l'adaptation des itinéraires et des horaires des lignes existantes et dont l'objectif est d'améliorer l'offre et la vitesse commerciale et donc l'attractivité du réseau de cars notamment par rapport à la voiture.

Concept visuel
Affichage
Dépliant d'information
Stand
Brochures
Plans
Autocollant
Pictogramme
Opération de street marketing
Total et semi covering car
Annonces presse
Bannières web
Autocollant
Flyer
Goodies
...

Combiné tourisme, covoiturage dynamique, promotion de lignes, promotion relais vente, produit neige, ...

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
Valorisation de l'institution

Affichage public
Affichage gare routière de Grenoble
Annonces presse différents support

bigbang et Transdev

big bang accompagne Transdev dans sa communication pour certaines réponses à des consultations. Création de packaging et charte de documents print et interactifs.

Coffrets en bois gravés à la charte graphique de la réponse.

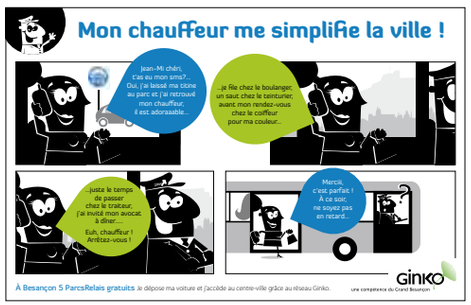
Packaging sur mesure charté

Packaging sur mesure charté, pouvant contenir, carte du réseau, CD Rom et brochures.

BIGBANG REMPORTE LA CAMPAGNE PARC RELAIS 2011 POUR LE COMPTE DE TRANSDEV- BESANÇON MOBILITÉS.
L'objectif de cette campagne est d'inciter les automobilistes à modifier leur comportement en se stationnant gratuitement sur les Parcs relais aux entrées de ville afin de limiter au maximum le nombre de voitures accédant au centre-ville.

maquettes

Annonce presse


Mon chauffeur me simplifie la ville !
Jean-Mi chéri, t'as eu mon sms?... Oui, j'ai laissé ma bagnole au parc et j'ai retrouvé mon chauffeur, il est adoraaable.
...je file chez le boulanger, un saut chez le teinturier, avant mon rendez-vous chez le coiffeur pour ma couleur...
...juste le temps de passer chez le traiteur, j'ai invité mon avocat à dîner... Euh, chauffeur ! Arrêtez-vous !
Merci, c'est parfait ! A ce soir, ne soyez pas en retard...
GINKO
À Besançon 5 ParcsRelais gratuits Je dépose ma voiture et j'accède au centre-ville grâce au réseau Ginko.

Affichage urbain

Quand ma voiture prend une pause, mon chauffeur me dépose !
En bus, facile la ville !
P+R
ParcsRelais gratuit
Je dépose ma voiture et j'accède au centre-ville grâce au réseau Ginko.
www.ginkobus.com • 0 825 00 22 44
GINKO

Quand ma voiture prend une pause, mon chauffeur me dépose !
En bus, le shopping facile !
P+R
À Besançon
5 ParcsRelais gratuits
Je dépose ma voiture et j'accède au centre-ville grâce au réseau Ginko.
EN + je gagne du temps avec le pack services !
Entretien voiture, service pressing, pain, sandwichs, croissants et services postaux.
Tarifs préférentiels pour les clients P+R
Autres services: prêts de caddie et de parapluie, collecte de piles usagées.
www.ginkobus.com
Service Mobilignes 0 825 00 22 44

Flyer

Autocollant

Des compétences spécialisées

Convaincus de l'efficacité de la complémentarité des pôles spécialisés, nous mettons tout en œuvre pour renforcer nos compétences et développer de nouveaux savoir-faire.

- stratégies et plans de communication
- campagnes publicitaires
- stratégies de marques : branding, naming
- gestion et réalisation de plan médias et hors médias
- relations presse
- réalisation d'audits, de diagnostics et d'évaluation de campagnes
- création et réalisation des supports

- stratégie éditoriale
- élaboration de ligne éditoriale presse et digitale
- définition et création de contenus
- collecte et recherche d'information et d'iconographie
- formation aux techniques journalistiques
- création et réalisation des supports

- conseil et stratégie multimédia
- conseil et stratégie audiovisuelle
- production et réalisation de films
- conception et développement d'outils interactifs
- création de sites internet, sites mobiles, cd-rom, intranet...
- solutions e-commerce et e-marketing

La qualité, une démarche bien ancrée

bigbang a réussi l'audit de renouvellement de sa certification ISO 9001 jusqu'en 2014. Cet engagement en faveur de la qualité démontre bien la volonté constante des équipes de satisfaire la clientèle de l'agence.

Depuis 2002 bigbang s'est engagée dans une démarche originale de gestion de projet basée principalement sur une dématérialisation et une traçabilité des échanges. Après une année de formation de l'ensemble de l'équipe, bigbang a obtenu la certification ISO 9001-V2000 le 28 avril 2008 pour l'ensemble de ses prestations. Le 18 mars 2011, un nouvel audit de la société LRQA renouvelle la certification jusqu'en 2014.

Le système de management de la qualité est l'outil idéal pour faire évoluer cette organisation.

L'évolution rapide des métiers de la communication impose de repenser régulièrement la politique de développement et de repositionner l'offre commerciale qui s'enrichit de nouvelles compétences et se place sur de nouveaux territoires. bigbang revoit donc régulièrement ses méthodes de travail pour les adapter aux nouvelles réalités.

La recherche de l'amélioration des procédures de création et de management au quotidien n'est pas un vain mot, en témoigne l'implication des salariés audités durant trois jours... Le système de management de la qualité est l'outil idéal pour faire évoluer cette organisation, la tester, la mesurer et la perfectionner au fil des jours. Il porte en lui la souplesse nécessaire aux évolutions qui ne manqueront pas de bouleverser l'organisation de l'agence dans les années à venir.

...bigbang/communication/

besançon/lyon/grenoble/bucarest

besançon/ 2 chemin de l'aiguillette - 25000
tél.+33(0)3 81 41 18 78 - fax.+33(0)3 81 41 35 10
contact : **élise matéos**

lyon/ 119 rue servient - 69003
tél.+33(0)4 78 93 98 08 - fax.+33(0)4 72 44 05 51
contact : **julien carrée**

grenoble/ 21, mail pierre mendès france - 38120 saint-égrève
tél.+33(0)9 79 32 48 38 - fax.+33(0)4 72 44 05 51
contact : **sophie grappe**

bigbang communication est certifiée ISO 9001 pour ses activités de création et de réalisation de prestations de communication, stratégique, digitale et éditoriale

CHARTE DE LA diversité SIGNATAIRE